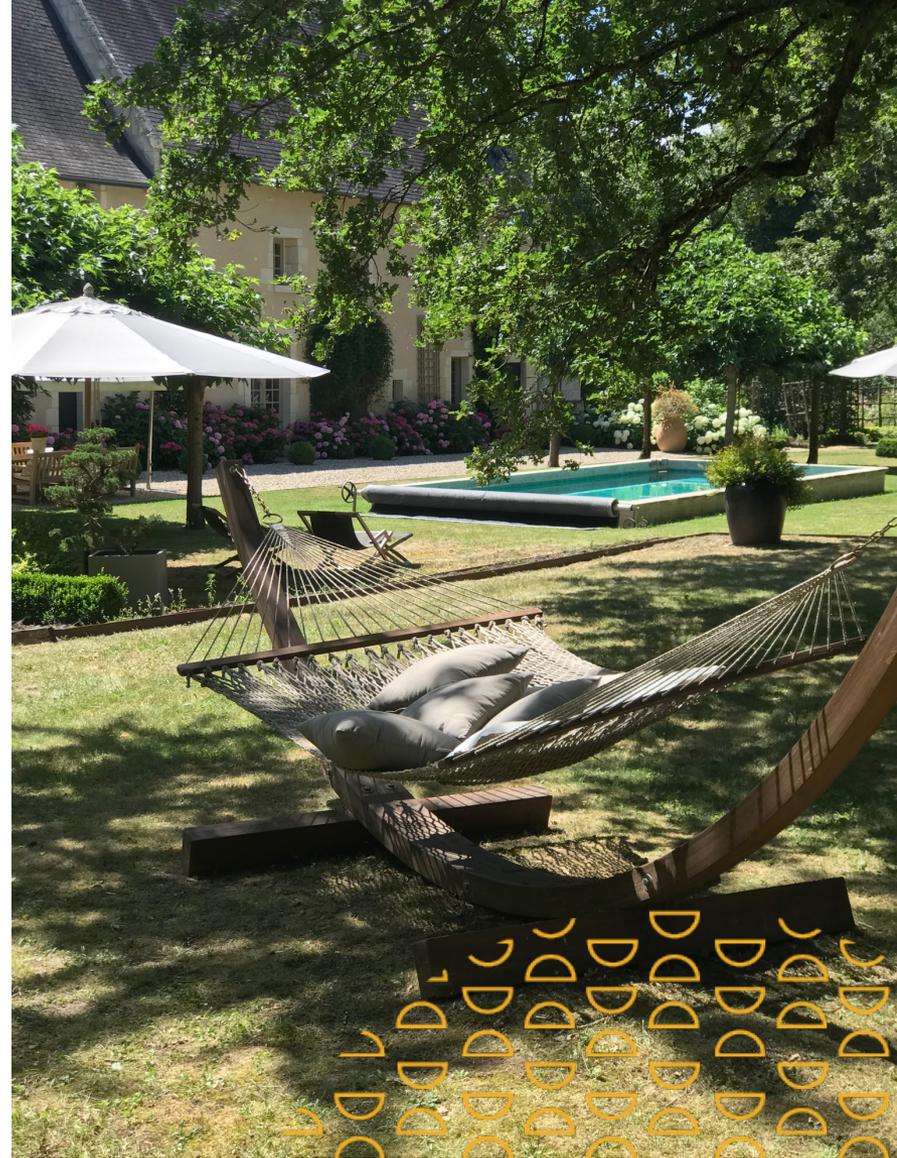
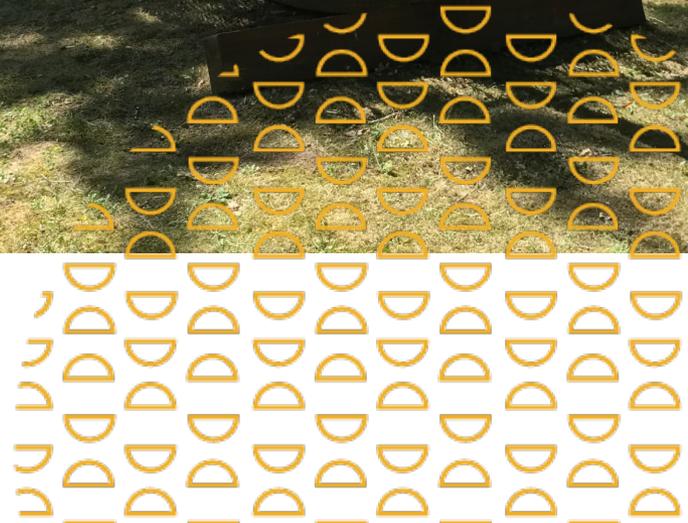


# Faites le choix du tourisme durable



Premier label  
de tourisme durable  
pour les hébergements  
touristiques et les restaurants  
[laclefverte.org](http://laclefverte.org)



# Sommaire



**Découvrir  
Clef Verte**



**Comment  
candidater**



**Pourquoi  
s'engager**

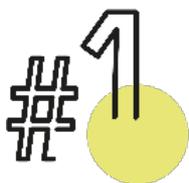
# Découvrir Clef Verte



# Qui sommes-nous ?



Un programme de TERAGIR,  
association reconnue d'Intérêt Général



**À l'international** : 3700+ établissements dans 60 pays  
**En France** : 1077 établissements en France (métropolitaine et Outre-mer)

- Créé en 1994 au Danemark
- Déployé par le réseau FEE
- Reconnu par le GSTC et l'Ademe
- Partenaire du PNUE et de l'OMT



# Une approche résolument collaborative

- Des groupes d'experts de l'environnement et du tourisme, qui :
  - Constituent le Jury d'attribution du label
  - Et/ou participent à des groupes de travail



# Une approche résolument collaborative

- Avec les acteurs institutionnels du tourisme dans les territoires



VILLE DE  
MARSEILLE

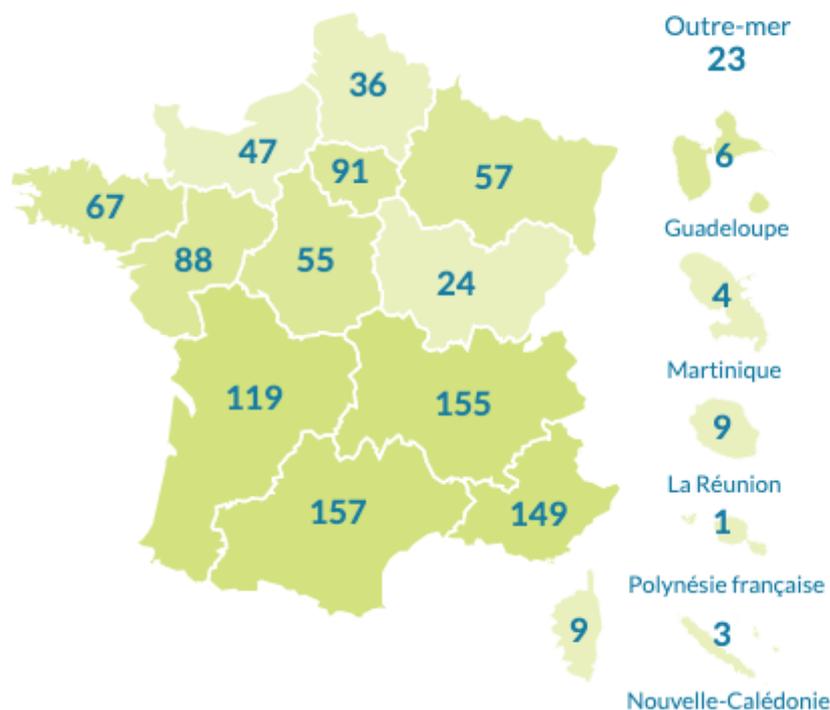


- Avec des chaînes et des groupes engagés



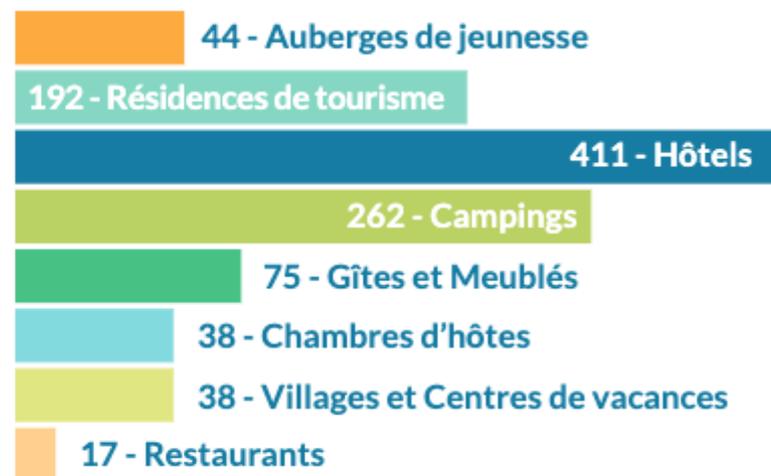
# Un palmarès diversifié

## Les chiffres clés du label



**1077 lauréats en 2023**

**29 millions de nuitées**



# Comment candidater



# La démarche de labellisation

- Socle commun international Green Key
- Des critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques
- Des critères Impératifs et Conseillés pour encourager l'amélioration continue

## Couvrant tous les champs de la gestion environnementale



Politique environnementale



Gestion de l'énergie



Sensibilisation de la clientèle



Gestion de l'eau



Achats responsables



Gestion des déchets



Cadre de vie

# L'accompagnement des porteurs de projet

## Les chargés de mission Clef Verte

- Pré- accompagnement possible
- Accompagnement post-audit systématique
- Animation d'ateliers de préparation des candidatures et de webinaires sur les critères

## Les auditeurs

### Pendant la visite

- Contrôle la réalisation de chaque critère
- Apporte des conseils pour la mise en œuvre des critères Non satisfaits

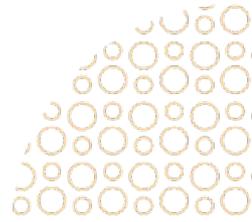
### Après la visite

- Produise un rapport d'audit étayé

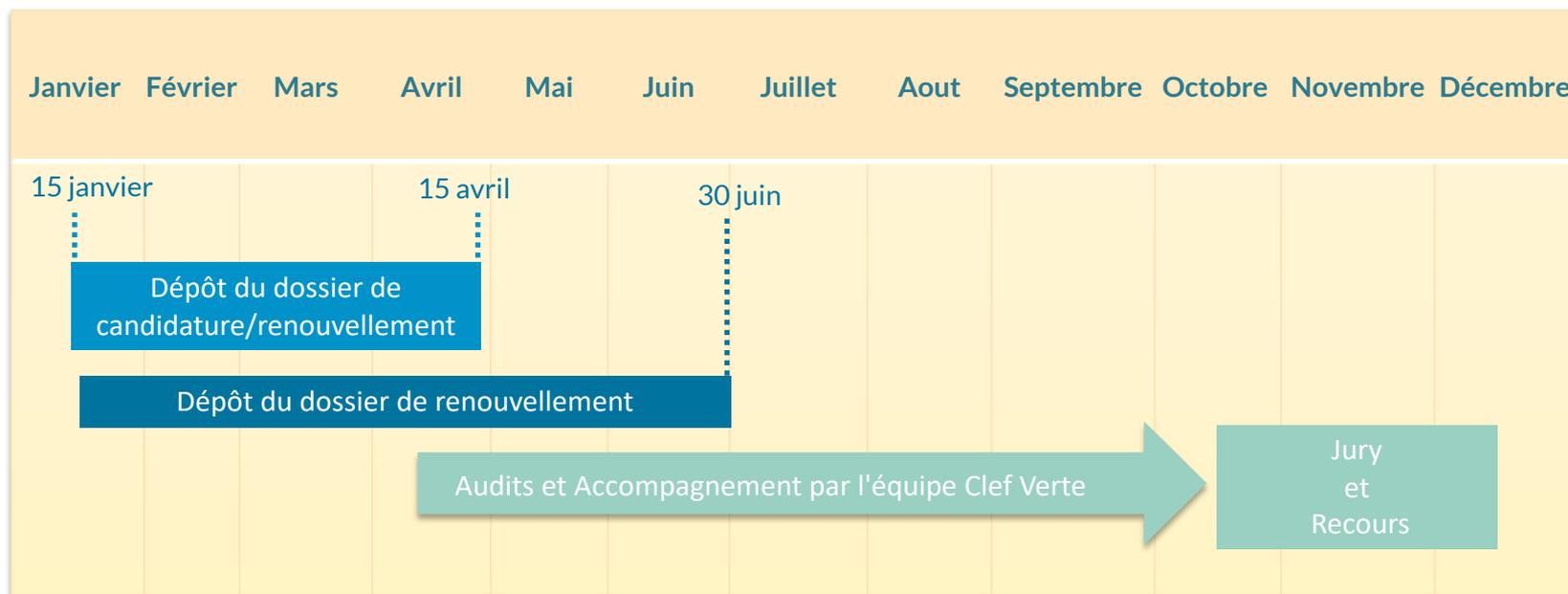
## Externe à Teragir

- Des consultants qui ont suivi une qualification Clef Verte
- Des acteurs dans les territoires (CCI/ADT) qui proposent des dispositifs complémentaires.

➤ Taux de réussite : 84 à 89%



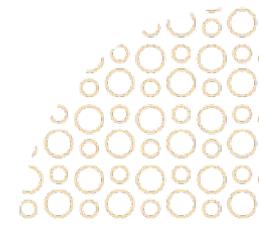
# Le calendrier du label Clef Verte



Année avec audit sur site  
(Candidats + Primo Lauréats + tous les 3 ans)

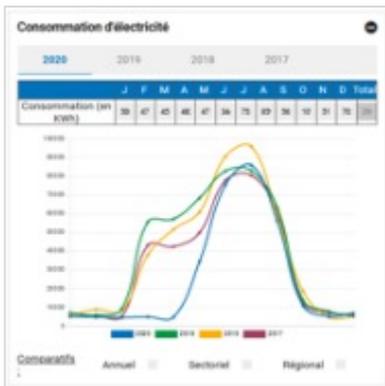
Année avec renouvellement en ligne  
(les autres années)

➤ Taux de renouvellement **88%**



# Les outils d'accompagnement

## La plate-forme PRO Clef Verte



### MON PLAN D'ACTION

Préciser ici votre plan d'action dans le cadre de l'amélioration continue de votre démarche Verte Impératifs et Conseillés sont là pour vous guider.

#### Plan d'action environnemental

INDICATEUR	ACTION	INDICATEUR
Politique environnementale	Document d'engagement environnemental	2020-2021
Secteur de l'énergie	Plan d'investissement d'équipement de remplacement de chaudière existante	2021 et au-delà (à définir)
Secteur des déchets	Recyclage des déchets d'activités	2021
Secteur des déchets	Mise en place de bacs à déchets dans les locaux et installation de bacs à compost	2021
Secteur de l'énergie	Mise en place de panneaux solaires photovoltaïques	2021-2022
Secteur de l'énergie	Mise en place de systèmes de gestion de l'énergie dans le bâtiment et des LED	2020-2021

## Documents ressources

### Le bon usage de la machine à laver !

Respecter son et l'environnement !

- Optimiser la programmation (température, rinçage, essorage)
- Utiliser des produits écologiques
- Ne pas surcharger la machine
- Prévoir des cycles spécifiques (laine, bébé, etc.)

### Gestion des déchets

Aviez-vous supprimé les produits d'accueil en conditionnement individuel ou proposé-vous des produits aux emballages recyclés ou recyclables ?

### Notre démarche RSE

Le porteur de solution

**LES PANACÉES**  
PARIS

Mail : [info@lespanacees.com](mailto:info@lespanacees.com)  
Téléphone : 06 83 84 67 42  
Recherchez-vous sur <http://www.lespanacees.com>

### Nos solutions adaptées à vos besoins

En plus de proposer nos produits solides à votre image pour vous accompagner dans votre démarche, nous proposons également l'option de personnalisation de nos produits à votre image.

Notre offre de personnalisation de produits d'accueil en salle de bain garantit à nos clients une expérience unique qui vous ressemble. Cette touche personnalisée vous permet de vous démarquer et de fidéliser des clients en votre compagnie de nouvelles sur un marché très concurrentiel.

En personnalisant vos produits avec nous, vous bénéficiez d'un ensemble d'avantages : un service client dédié, un accompagnement personnalisé, une expertise Clef Verte et le Made in France.

**Clef Verte**  
Premier label d'origine durable pour les professionnels d'hôtellerie et de restauration

### Le nettoyage vapeur comme alternative au nettoyage chimique

**Pourquoi agir ?**  
L'utilisation de produits d'entretien chimiques constitue une source majeure de pollution de l'air intérieur et de l'environnement. Opter pour le nettoyage à la vapeur présente de nombreux avantages. De par sa polyvalence, le nettoyeur vapeur est un investissement intéressant, et qui plus est, écologique. Il est une alternative plus économique en eau que le nettoyage au sol et à la serpillière pour les sols et permet d'éviter l'utilisation de produits chimiques, nocifs pour l'environnement voire allergènes, puisqu'une seule ressource est utilisée : l'eau. C'est également un gain de place.

**Ces Objectifs de développement durable**

**Pourquoi contribuer à... ?**

**Ce n'est pas tout !**  
Nos méthodes de désinfection sont non chimiques ou utilisées que dans des cas très particuliers et/ou en accord avec les réglementations locales et nationales en vigueur ?

**La solution mise en place**  
Le pouvoir hygiénique de la vapeur permet d'éliminer efficacement 99 % des bactéries. L'effet stérilisant de l'eau à température élevée fait disparaître les taches, moisissures, champignons ainsi que les acariens et punaises de lit. La vapeur s'applique sur quasiment tous les supports avant besoin d'être nettoyés sans les abîmer : sols, murs, meubles, vitres, tissus, robinetterie, cuisine (dégraisage) seront traités avec la même efficacité. La vapeur joue également un rôle actif sur l'élimination des odeurs désagréables. Le nettoyeur vapeur produit une vapeur dite "sèche", ce qui génère très peu d'humidité sur la surface nettoyée. Valites à également entretenir et détartrer votre appareil afin de prolonger sa durée de vie.

**Financier**  
Consultez généralement entre 200 et 300€ pour un nettoyeur traîneau de gamme professionnelle selon la marque et la taille de votre établissement. Vous pouvez peut-être bénéficier de la...  
Valites à ce que votre appareil soit conforme à la norme Afnor NF T72-110 qui régit la désinfection au moyen de procédés de désinfection des surfaces par la vapeur avec ou sans contact. Le choix de votre nettoyeur vapeur dépend de l'usage que vous comptez en faire et de la taille de votre établissement. Plusieurs modèles sont disponibles à l'achat : nettoyeurs vapeur balai, traîneau à main... Le plus courant dans le domaine de l'hôtellerie est le nettoyeur traîneau. Pratique d'utilisation et polyvalent, il se mane comme un aspirateur.

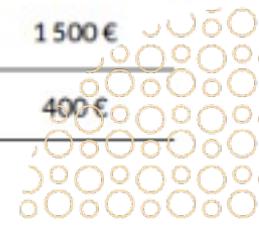
**Clef Verte**



# Tarification

- **Frais de participation au label** : ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label.
- **Frais d'audits** : Ils sont facturés uniquement l'année où un audit à lieu (année de candidature, 1<sup>ère</sup> année de labellisation, puis tous les 3 ans).

	Frais d'audit (1)	Frais de participation annuels (2)		
		Frais réels	Minimum	Maximum
Gîte & Meublés Chambres d'hôtes	360 € + 30 €	capacité d'accueil x 2,60 €	160 €	400 €
Campings	410 € + 30 €	nombre d'emplacements nus x 2 € + nombre de locatifs x 4 €	260 €	1 200 €
Hôtels	410 € + 30 €	nombre de chambres x 4 €	260 €	1 200 €
Résidences de tourisme	460 € + 30 €	capacité d'accueil x 2,60 €	460 €	1 700 €
Auberges de jeunesse	410 € + 30 €	capacité d'accueil x 2,60 €	210 €	900 €
Villages et centres de vacances	410 € + 30 €	capacité d'accueil x 2,60 €	360 €	1 500 €
Restaurants	360 € + 30 €	capacité d'accueil x 2,60 €	160 €	400 €



# Pourquoi s'engager



# Contribuer à la transition écologique

Les établissements lauréats du label Clef Verte contribuent à l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU

- Protéger la **biodiversité**, le patrimoine naturel et culturel du territoire,
- Préserver la ressource **eau**,
- Diminuer les **émissions de GES** et l'impact de l'activité touristique.



# Répondre aux attentes de la clientèle

- **66%** des Français jugent « indispensable le tourisme responsable ». Mars 2018 - FranceTVinfo



- **87%** des personnes interrogées affirment vouloir voyager de manière plus responsable. Février 2019 - BOOKING

# Diminuer les charges d'exploitation

« La Clef Verte nous a apporté un nouveau regard sur différents postes de l'établissement, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts. » Mme Peroux , Propriétaire , Castel Village Western (33) – Février 2018

Exemple Économies d'eau :

Critère Clef Verte : débit des douches max = 9 litres / minute

Versus en France en moyenne : débit douches = 15 litres / minute

Durée moyenne d'une douche = 9 minutes

→ En moyenne, 54 litres économisés par nuitées Clef Verte

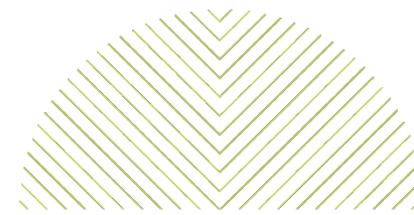
« En 2010 nous avons économisé 1 600€ grâce à l'installation de distributeurs de savon dans les 49 chambres de l'hôtel. »

Mme Witczak, Gérante , Hôtel Amiral (44)

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔÛT ABORDABLE



# Améliorer le cadre de travail

- Un environnement plus sain pour les collaborateurs, un projet porteur de sens qui fédère les équipes, un ancrage local renforcé



« L'obtention du label Clef Verte relève également un véritable travail d'équipe puisque tous nos départements sont concernés par l'application de méthodes de travail limitant notre impact environnemental. »

Martine Doomekamp - Riviera Marriott Hotel La Porte de Monaco - Assistante de Direction en charge de la RSE – Février 2018



# Reconnaissance et communication

- Une reconnaissance externe de l'engagement d'un établissement, d'un réseau ou d'un territoire
- Des perspectives de valorisation :
  - Outils de communication Clef Verte
  - Les sites internet Clef Verte et Green Key
  - Des réseaux sociaux actifs et qualitatifs
  - Relations Presses et Opérations de communication
  - Référencement sur des sites et applications



# Merci !



Il n'y a plus  
une goutte à perdre



Clef Verte

Candidatez dès à présent  
au label Clef Verte !