Présentation du label Clef Verte

Février 2017

Clef Verte

Le 1er label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration

www.laclefverte.org

1. Qui sommes-nous ?

Un programme de Teragir

- Une association à but non lucratif et reconnue d'intérêt général
- 6 programmes d'actions et 3 700 projets accompagnés en France
- Membre fondateur de la Foundation for Environmental Education (FEE) qui regroupe 87 organisations dans 75 pays.

1. Qui sommes-nous ?

Le 1er label environnemental pour l'hébergement touristique

2 400 établissements dans **54** pays

620 labellisés en France

20 M de nuitées par an en France

Accompagner les acteurs du tourisme dans la transition écologique

- Un label international créé en 1994 au Danemark, développé en France en 1998.
- Hôtels, campings, résidences de tourisme, auberges de jeunesse, gîtes et meublés de tourisme, chambres d'hôtes, centres et villages de vacances, restaurants.

1. Qui sommes-nous ?

Un réseau de partenaires

- Des partenariats forts et diversifiés avec des institutions, fédérations, territoires, entreprises privées.
- Un jury indépendant composé d'experts de l'environnement et du tourisme.

1. Qui sommes-nous ?

Un réseau de professionnels

- **2900 professionnels inscrits** bénéficiaires des outils et de l'accompagnement Clef Verte

- **620 sites labellisés** dont :
  - 261 campings
  - 163 hôtels
  - 97 meublés et chambres d'hôtes
  - 65 résidences de tourisme
  - 17 auberges de jeunesse
  - 6 villages et centres de vacances
  - 11 restaurants

Chaînes et groupes engagés

- La Clef Verte travaille en lien étroit avec plusieurs groupes et chaînes d'hébergeurs qui souhaitent faire évoluer leurs pratiques professionnelles.
- Elle les accompagne dans la sensibilisation de leurs collaborateurs vers l'émergence de solutions et d'actions positives.

Quels critères d'obtention ?

- **Des grilles de critères adaptées** à chaque type d'établissement
- **Basées sur un socle commun** international
- **Couvrant tous les champs de la gestion environnementale :**
  - Politique environnementale : responsabilité sociale, formation
  - Sensibilisation de la clientèle à l'environnement
  - Gestion de l'énergie
  - Gestion de l'eau
  - Gestion des déchets
  - Achats responsables : alimentaire, produits d'entretien
  - Cadre de vie

Un objectif d'amélioration continue

Impératif

→ Ils composent la trame fondamentale du label. Leur respect est obligatoire pour l'obtention du label.

Essentiel

Optionnel

→ Ils définissent des pistes d'amélioration et doivent être progressivement mis en place au fil des années de labellisation.

Indicatif

→ Ils sont posés à titre d'information, et proposent une réflexion sur des enjeux émergents.

2. La démarche Clef Verte

Un processus annuel

Candidature

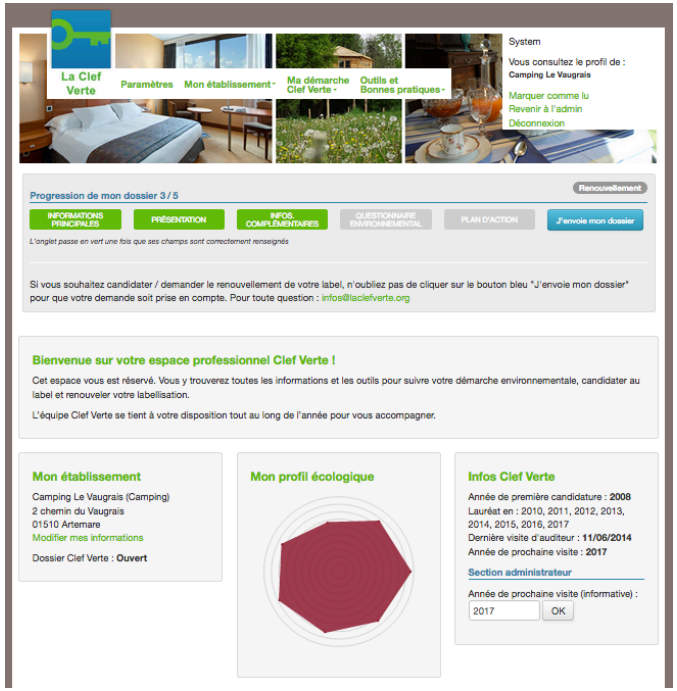
- Janvier à avril : **Dossier de candidature en ligne**
- Mai à septembre :
  - **Visite d'audit**
  - **Accompagnement par l'équipe Clef Verte**
  - **Evolution du dossier**
- Novembre : **Jury de labellisation**

Labellisation

- Renouvellement annuel sur dossier
- Visite de suivi tous les 3 ans

3. Les outils Clef Verte

Un accompagnement en ligne



L'espace professionnel offre un accès gratuit à :

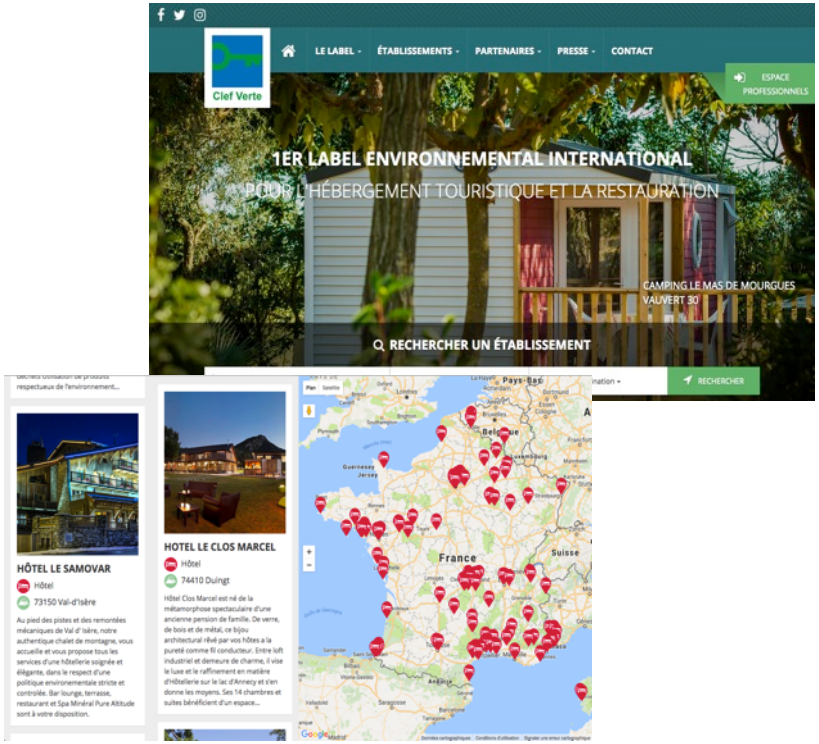
- Un outil d'auto-diagnostic
- La grille de critères et ses notices explicatives détaillées
- Une base de connaissance et de partage des bonnes pratiques

+ Pour les établissements en démarche : le suivi du dossier Clef Verte, le compte-rendu des visites, les avis du jury.

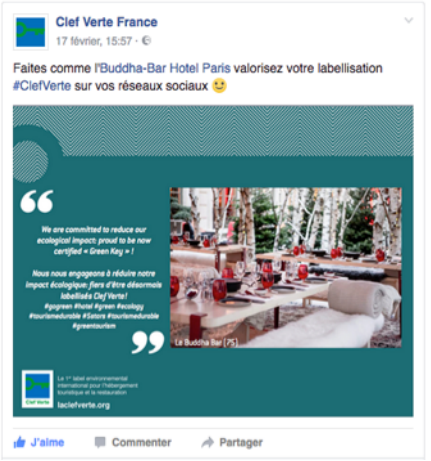
Un réseau actif de partage d'expérience

- **Une équipe à l'écoute des professionnels** pour les accompagner dans leur démarche
- **Des rencontres de terrain** : réunions locales d'informations, ateliers de formation, visites d'établissements labellisés, rencontres thématiques...

Valorisation et communication



- **Un nouveau site internet** (février 2017) qui laisse place à l'image – 5 000 visiteurs mensuels
- **Des réseaux sociaux** actifs et qualitatifs
- **Des opérations de communication**



Quels bénéfices attendre ?

- **Bénéfice économique** : diminuer les charges d'exploitation, anticiper les futures réglementations.
- **Bénéfice social** : fédérer les équipes, sensibiliser et fidéliser les clients et les collaborateurs.
- **Bénéfice environnemental** : préserver les ressources et le patrimoine naturel et culturel, contribuer à la transition vers le tourisme durable.

Les professionnels témoignent

“ Nous observons très clairement que la clientèle est plus attentive aux mesures environnementales (tri, lessive des serviettes sur demande) sur les hôtels labellisés. ” **M. de Montferrand, directeur associé, Hôtel Chateaubriand (44)**

“ La Clef Verte nous aide à formaliser notre démarche environnementale. La grille permet aussi d'évoluer et faire qu'on ne reviendra plus en arrière ! ” **Mme Perrier, propriétaire, Camping La Source (83)**

“ Nous avons ce label depuis un peu plus d’un an et nous voyons déjà les résultats. Notre clientèle y est très attachée, cela ressort vraiment sur nos questionnaires satisfaction. Notre démarche incite d’autres structures ou fournisseurs à changer leurs comportements en matière d’environnement. ” **M. Grosso, assistant de direction, Camping de l’Argentière (83).**

Merci de votre attention !

Contact :

infos@laclefverte.org
01 45 49 05 80
www.laclefverte.org

Clef Verte

Le 1er label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration

laclefverte.org